

Parole d'expert

June Partners

Marc-Antoine Cabrelli: “Les dirigeants de PME et ETI doivent enclencher des plans de transformation afin d’accroître la performance de leur entreprise”

Face aux crises qui se succèdent, identifier les leviers à actionner pour favoriser la croissance est devenu incontournable, selon le président associé du cabinet de conseil June Partners



© Samuel Dhote

“Dans un monde qui se reconfigure, la data s’inscrit plus que jamais au service de la performance et, in fine, de la valorisation d’entreprise.”

En quoi le contexte actuel rend-il nécessaire l’accélération des plans de transformation des entreprises ?

Le caractère récurrent des crises démontre que les entreprises doivent intégrer pleinement le facteur

conjuncturel dans leurs stratégies de développement et, par voie de conséquence, réfléchir à des plans de transformation pour mieux anticiper ces phénomènes. La crise financière de 2008, puis celle liée à la covid, et maintenant celle résultant

du contexte géopolitique sont autant d’éléments externes déstabilisants qui accroissent la nécessité d’optimiser la performance des entreprises en identifiant les leviers à actionner en vue de favoriser leur croissance. Tout en gardant à l’esprit que, pour être pleinement efficaces, ces plans de transformation doivent être initiés par les directions générales de manière globale et non sillotés. Celles-ci sont d’ailleurs nombreuses à partager cette conviction : plus de la moitié des 400 dirigeants d’entreprise que nous avons sollicités pour la troisième édition de notre baromètre ‘Performance et Transformation’, dévoilée en janvier dernier, estiment ces plans de transformation nécessaires et indispensables au vu du contexte mouvant.

Y a-t-il un axe prioritaire à suivre ?

La data devient de plus en plus centrale dans les stratégies de développement des PME et ETI. Nous constatons une plus forte prise de conscience de la nécessité de la placer au service de la performance d’entreprise, non seulement en réaction à la crise de la covid, mais aussi face l’évolution de la réglementation

qui intensifie l’obligation pour les entreprises de se digitaliser (ex : plateforme de facturation électronique). La façon dont les web-marchands ont dû faire preuve d’agilité ces deux dernières années illustre parfaitement ce point : l’accroissement soudain de leur niveau d’activité les a notamment conduits à repenser assez fortement leur supply chain. Encore leur fallait-il disposer des bons outils d’analyse des données pour leur permettre de parfaitement prendre en compte les évolutions du marché. Telle doit être l’approche à adopter, quel que soit le secteur d’activité. Dans un monde qui se reconfigure, la data s’inscrit plus que jamais au service de la performance et, in fine, de la valorisation d’entreprise.

En quoi la stratégie RSE est-elle devenue essentielle ?

De plus en plus, la RSE est totalement intégrée dans le cadre de missions d’accélération de performance. Ce sont autant de sujets concrets qu’il convient de passer au crible : ai-je la maîtrise de mon réseau de fournisseurs ? la réorganisation de ma supply chain et de ma logistique

respecte-t-elle la maîtrise de l’empreinte carbone ? ai-je les bons outils pour mesurer et suivre la transformation en matière ESG ? Une tendance se confirme autour de la nécessité de définir une véritable stratégie RSE. Toujours d’après notre baromètre ‘Performance & Transformation’, de nouveaux critères de performance telle que l’attractivité de l’entreprise (ressources humaines et clients) ou l’enjeu RSE font maintenant partie des leviers de performance incontournables des dirigeants.

Pour anticiper les dynamiques de marché et assurer la pérennité de l’entreprise, la mise en place de plans de transformation reste indispensable. Mais leur réussite passe par un engagement des dirigeants et une implication de l’ensemble des équipes de l’entreprise, quelles qu’elles soient. ■

“La réussite des plans de transformation passe par un engagement des dirigeants et une implication de l’ensemble des équipes de l’entreprise”