

STRATEGY BY MAKERS

NEWSLETTER SEPTEMBRE 2021

L'ÉDITO DE
MARC-ANTOINE CABRELLI,
Président - Associé



Bien que nous soyons encore en période de crise Covid19, la Banque de France annonçait en juillet une prévision de croissance pour 2021 de 5,75% notamment liée à une augmentation de la consommation des ménages.

Le redémarrage est là mais les dirigeants sont confrontés à un certain nombre de défis à relever ! Nouvelle organisation du travail, transformation du business model, stratégie de financement, gestion du cash, amélioration de la productivité, cession de sites non performants... de véritables sujets transformants pour les entreprises qui nécessitent très souvent un accompagnement sur-mesure.

Notre savoir-faire et notre positionnement de cabinet de « conseil opérationnel », doté d'une équipe d'experts, nous permettent d'accompagner nos clients à chaque étape de leur développement et donc de transformation.

Nous restons à votre disposition pour toute question,

Très bonne lecture,

Marc-Antoine Cabrelli

**DANS CE
NUMERO**

AVIS D'EXPERT
Industrie et données :
une association
judicieuse

ACTUALITÉS
La vie du cabinet
ces derniers mois

CASE STUDY
Segmentation des
articles et
optimisation des
stocks

EN BREF
Quelle est la place de la
finance durable
aujourd'hui ?

INDUSTRIE ET DONNÉES : UNE ASSOCIATION JUDICIEUSE



Philippe Miret
Directeur Associé

L'utilisation de données pour piloter les processus n'est pas nouvelle dans le domaine industriel.

Mais, l'abondance de données disponibles pour un prix toujours plus bas est un phénomène tout à fait nouveau. Cet effet est le résultat de nombreuses évolutions : l'équipement en natif dans les outils de production de capteurs et de bases d'historisation des données issues de la production, la baisse des coûts de transmission et la quasi-gratuité des services de stockage de données.

Cette abondance de données pose donc la question de leur utilisation dans le cadre d'une meilleure maîtrise de la performance.

Nous avons demandé à nos experts leurs opinions sur la meilleure manière d'exploiter cette abondance de données.

Éclairages de Philippe Miret, Directeur Associé, et François Fau et David Foucout de l'équipe Data Factory.

ON PARLE DE MULTITUDES DE DONNÉES DISPONIBLES DANS LE MONDE INDUSTRIEL. POUVEZ-VOUS NOUS DIRE SI C'EST UNE RÉALITÉ ET D'OÙ ELLE PROVIENT ?

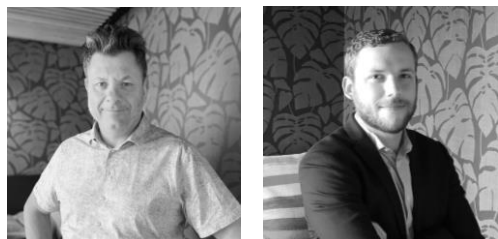
L'abondance de données disponibles dans le monde industriel est un des effets de la digitalisation du monde économique. Les nouveaux équipements industriels fixes, comme les machines de production, ou mobiles comme les moyens de transport ou de manutention, comportent nativement des capacités de capture de leurs données d'utilisation (nombre de cycles, paramètres de process, géolocalisation, conditions d'usage...) et de stockage. Conjugués à des données de connectivité de ces équipements (IoT), cela met potentiellement à disposition des exploitants de ces équipements de nombreuses données d'exploitation auparavant cachées.

C'est une source potentielle d'optimisation... pour autant que les entreprises soient outillées pour les capter et les analyser !

JUSTEMENT, PARLONS DE CE SUJET : COMMENT LES ENTREPRISES DOIVENT-ELLES S'ORGANISER POUR EXPLOITER CES DONNÉES ?

La première chose consiste à connaître les données disponibles et à identifier celles qui seront pertinentes pour résoudre une sous-optimisation identifiée.

La deuxième consiste à les capturer et les stocker dans un environnement où elles pourront être analysées et corrélées entre elles.



David Foucout et François Fau
Équipe Data Factory

La troisième est de transformer les données brutes en données « intelligibles ». C'est la valeur apportée à ces données qui devient un outil d'aide à la décision pour les exploitants.

EN QUOI CONSISTE L'OFFRE DE JUNE POUR AIDER LES ENTREPRISES À TIRER LE MEILLEUR PARTI DE CES ÉVOLUTIONS TECHNOLOGIQUES ?

Notre expérience nous a convaincu que l'extraction de la valeur contenue dans les données d'exploitation passe par plusieurs facteurs :

- La combinaison efficace d'une compétence « Data » avec une compétence Métier, la première se trouvant rarement dans l'entreprise, la deuxième y étant quasiment toujours
- La maîtrise du processus : définition du problème, sélection des données pertinentes à collecter, analyse, restitution et plan d'actions/prises de décision qui en découle

Le développement depuis plusieurs années de notre Data Factory, conjugué à l'expérience opérationnelle de nos consultants, nous permet d'accompagner nos clients sur l'ensemble de la chaîne de création de valeur de l'entreprise. C'est un atout apprécié pour des entreprises de taille moyenne qui ne disposent que rarement en interne de moyens nécessaires pour tirer tous les bénéfices de leurs propres données.

A propos des technologies, la Data Factory June s'est équipée d'un ensemble d'outils et de compétences constituant un véritable DataLab interne au

cabinet (Knime, Alteryx, Dataiku, Snowflake...), offrant de fortes capacités de scalabilité et d'analyse, et nous permettant de développer rapidement les projets Data de nos clients, du design au déploiement.

POUVEZ-VOUS NOUS DONNER DES EXEMPLES CONCRETS DE COMBINAISON EFFICACE ENTRE « DATA » ET INDUSTRIE ?

Les sources de valeur sont nombreuses et varient d'une entreprise à l'autre.

Pour la partie industrielles, les usages typiques se trouvent dans l'analyse des paramètres des équipements de production pour améliorer les rendements matières, réduire les rebuts ou optimiser le niveau de stock requis pour atteindre la qualité de service attendue.

Ainsi, par exemple, la détection de corrélations entre des paramètres de réglage des équipements de production et la perte matière constatée a permis de trouver des points de fonctionnement optimisés, réduisant la perte de matière de la ligne de production concernée de plus de 30% sans dégradation de la productivité.

Dans la gestion des stocks, l'analyse statistique des données quotidiennes de vente par zone géographique d'un fournisseur d'équipements industriels a permis d'améliorer significativement la qualité des prévisions et la stratégie de réapprovisionnement, réduisant ainsi le montant des stocks de 10 à 25%.

D'autres applications, souvent plus sophistiquées se trouvent dans la maintenance conditionnelle en fonction du nombre de cycles ou encore la maintenance prédictive en fonction des paramètres d'exploitation des équipements grâce notamment à

des modèles d'apprentissage automatique.

Enfin, nous voyons aussi des applications autour de la sécurité (analyse de la conduite des engins mobiles) ou du contrôle de gestion (analyse fine des prix de revient pour les petites séries).

Dans la grande majorité des cas, le ROI de ces projets se compte en mois plutôt qu'en années !

JUNE PARTNERS ACCOMPAGNE POTEL ET CHABOT

Fortement impacté par la crise Covid19, Potel & Chabot a vu son activité divisé par quatre entre 2019 et 2020. Une procédure de conciliation a été menée afin de renforcer les fonds propres et réaménager la dette après cette période très difficile.

Les équipes de June Partners sont très fières d'être intervenues en tant que conseil financier.

POTEL & CHABOT
PARIS

LA DATA FACTORY S'ÉQUIPE DE NOUVELLES SOLUTIONS DATA



Nos spécialistes de la Data, qui travaillent en étroite collaboration avec nos experts métiers afin de répondre aux enjeux opérationnels à travers l'utilisation de méthodes et technologies innovantes, ont fait le choix d'adopter la solution Dataiku Online avec un mode SaaS permettant de s'affranchir des tâches de support et de maintenance. Les projets Data de nos clients n'auront plus de contraintes sur les volumes de données ou la complexité des modélisations.

JUNE PARTNERS RÉAFFIRME SON SOUTIEN AUPRÈS DE THE SEACLEANERS

Fin juin, The SeaCleaners présentait Le Mobula 8, un bateau avec lequel il est possible à la fois de collecter les macro déchets plastiques les microparticules de plastique à partir de 1 mm, et les hydrocarbures – ce qui n'a jamais été fait auparavant. Les équipes de June Partners étaient ravies de participer à cette démonstration très enrichissante et plein d'espoir pour l'environnement !

Ce type de projet s'inscrit parfaitement dans l'ADN de June Partners : avoir un rôle actif dans la société d'aujourd'hui à la fois dans les missions que nous menons mais aussi dans notre vie au quotidien.



LU DANS LA PRESSE

Le Figaro Magazine supplément Figaro Partner – La gestion de crise ne s'improvise pas – Juin 2021

Option Finance – Parole d'expert – Une vague de défaillances d'entreprises est-elle à craindre dans les prochains mois ? – Interview de Guillaume Masseron – Juin 2021

Capital Finance – Les Echos – Potel & Chabot renforce ses fonds propres et réaménage sa dette – Juin 2021



DU NOUVEAU SUR NOTRE CHAÎNE DE PODCAST !

N'hésitez pas à écouter nos derniers épisodes disponibles sur notre site web :

« **Entreprises familiales et transmission : un sujet d'anticipation** », avec Cédric Hetzel, Associé June Partners

« **Quelles évolutions dans le pilotage de la fonction Achats ?** », avec Cédric Pierru, Directeur June Partners

« **La vague de défaillances d'entreprises est-elle à craindre dans les mois qui viennent ?** », avec Guillaume Masseron, Associé June Partners

RÉINDUSTRIALISATION, FINANCEMENT, ACHATS NOS EXPERTS INTERVIENNENT

Ces derniers mois, les équipes de June sont intervenues lors de plusieurs événements organisés par des partenaires ou des médias. Toutes ces interventions sont disponibles en replay sur notre site et les réseaux.

- « **Regards croisés autour de la réindustrialisation de la France** », webinaire organisé par Vekia - Avec l'intervention d'Anaïs Voy-Gillis, Directrice June Partners.
- « **Comment améliorer la compétitivité de l'entreprise par le pilotage de la performance ? Le transport : un levier complexe à maîtrise** », webinaire en collaboration avec Sightness – Avec Cédric Pierru, Directeur June Partners.
- **Les Rencontres Restructuration et Financement : « Les perspectives pour le marché de crédit en 2021/2022 »**, organisées par Option Finance – Avec Paul Guerrier, Associé June Partners
- « **Industrie & Pollution, comment développer des modèles plus vertueux sur le plan environnemental ?** », premier cycle de « Renaissance Industrielle », en collaboration avec la Société d'Encouragement pour l'Industrie Nationale – avec Anaïs Voy-Gillis, directrice June Partners.



Segmentation des articles et optimisation des stocks



OBJECTIF

- Rationnaliser les gammes d'articles en fonction des paramètres de consommations, réapprovisionnements et marges de ventes
- Optimiser les stratégies de réapprovisionnements et simuler des nouvelles valorisations de stocks suivant plusieurs scenarios d'activité future
- Définir et valider les règles de gestion à implémenter dans la future solution ERP interne



NOTRE APPROCHE

- Un dispositif sur-mesure mis en place pour la réalisation de cette mission :



- Une approche pragmatique :
 - Unification et qualification des données internes relatives aux stocks (données d'entrées de stocks et clôtures comptables, données des devis clients et ventes)
 - Définition de seuils de risque de rupture et de surstock. Analyses des niveaux de couverture et impacts des paramètres de réapprovisionnement.
 - Analyse et modélisation statistique des consommations historiques, classification et segmentation des articles



RÉSULTATS & LIVRABLES

Proposition d'une stratégie de réapprovisionnement et de règles de gestion pour chaque segment d'articles

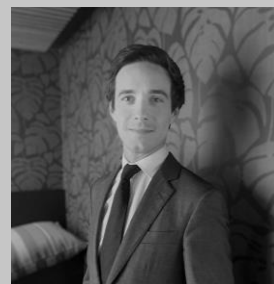
Simulation de valeurs de stocks cibles avec une réduction estimée à 25% des montants de stocks actuels

Développement d'un flux de collecte des différentes sources de données et de traitement et analyse des articles

Livraison d'un outil de restitution Power BI de suivi et pilotage des analyses

QUELLE EST LA PLACE DE LA FINANCE DURABLE AUJOURD'HUI ?

Interview de Paul Guerrier, Associé



Pourriez-vous définir le concept de finance durable ?

Le concept de finance durable s'appuie sur des outils financiers classiques tout en se concentrant également sur de fortes questions environnementales. En cela, l'ensemble des opérations financières soutiennent le développement durable et favorisent notamment la transition énergétique et la lutte contre le réchauffement climatique.

Les obligations vertes ou Green Bonds sont les instruments financiers les plus utilisés. Ce sont des titres de dette, émis par une entité publique ou privée pour financer ses activités ou projets ayant un bénéfice environnemental. Le marché étant très innovant et en plein développement, il existe d'autres types de produits financiers durables : c'est le cas des obligations liées au développement durable (*sustainable linked bonds*) par exemple.

Comment se positionne la finance durable au niveau mondial ?

Malgré le contexte de crise sanitaire, les émissions d'obligations vertes ont dépassé les 200 milliards de dollars au niveau mondial pour la deuxième année consécutive. Jusqu'à présent, les émissions sont principalement réalisées par les compagnies de services aux collectivités et les établissements bancaires. Néanmoins, le volume du marché des obligations vertes reste d'une taille marginale comparé au volume du marché obligataire international évalué à plus de 100 000 Md\$. La tendance est donc globalement positive, mais il reste tout de même un certain chemin à parcourir pour atteindre les objectifs fixés.

Pensez-vous que la finance durable puisse répondre aux problématiques de financement ?

Il est indéniable que le développement de la finance durable permet une plus grande palette d'offres de solution de financement aux entreprises. Il n'est donc pas impossible de développer une stratégie de financement en alliant des outils financiers plus classiques et ces nouveaux outils.

Dans certains cas les financements verts peuvent également servir à réduire le coût de financement. Par exemple, lors de la mise en place d'un financement dit durable, des critères extra-financiers et des indicateurs de performance vont être pris en compte dans le calcul du taux d'intérêts. Cela permettra donc à une entreprise performante sur le plan écologique de réduire significativement le coût de son financement.

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE



52 rue d'Anjou
75008 Paris
Tél. 01 56 43 15 00
www.june-partners.com

LA NEWSLETTER DE JUNE PARTNERS
DIRECTEUR DE LA PUBLICATION : Camille HELLY
Si vous ne souhaitez plus recevoir la newsletter merci d'adresser un email : camille.helly@june-partners.com